

Communiqué de presse du 27 juillet 2009

« A vélo au boulot » 2009 : 200 fois autour de la terre à la seule force du mollet

Pour la première fois, plus de 50'000 personnes ont pris part à l'action nationale « A vélo au boulot ». 51'005 collaboratrices et collaborateurs de près de 1100 entreprises suisses ont parcouru ensemble 8,19 millions de km à vélo pour se rendre sur leur lieu de travail, ce qui représente plus de 200 fois le tour complet de la planète, à la seule force musculaire ! Et le projet fait preuve de durabilité, au moment où s'annonce un important changement à sa direction.

Grâce à l'action « A vélo au boulot », plusieurs milliers d'employées et d'employés ont enfourché leur vélo durant le mois de juin pour se rendre au travail. Les 51'005 participantes et participants (contre 45'581 l'an dernier) ont ainsi apporté forme physique et bonne humeur aux 1098 entreprises inscrites. Le taux de croissance de la participation tant des entreprises que des participants eux-mêmes a enregistré une hausse à deux chiffres.

Les employés qui ont parcouru durant l'action le chemin qui sépare leur domicile de leur lieu de travail au moins 50% des jours travaillés à la force musculaire (95% des participants ont usé du vélo), ont pu prendre part au tirage au sort des prix attractifs mis en jeu.

Un impact positif avéré sur la santé

Que des centaines de milliers de litres de carburant et plus de 1542 tonnes de CO2 aient ainsi été économisés durant le mois de juin est une chose ; bien plus important est l'effet sur la santé : une récente étude de l'institut de recherche néerlandais TNO (www.tno.nl) montre que les cyclistes réguliers ont, par an et en moyenne, un jour d'absence en moins pour des raisons de maladie. Trois jours par semaine sur une distance de trois km suffisent à produire cet effet remarquable. Si l'on considère qu'un jour d'arrêt maladie coûte en Suisse au moins 500 francs à l'entreprise, la promotion du vélo permettrait à la société d'économiser plusieurs millions de francs chaque année.

Un effet durable atteint

Au travers de l'action, les employeurs gagnent non seulement des collaborateurs conscients de leur santé et motivés, l'expérience en équipe apportant avec elle un climat de travail sain, mais aussi et surtout une image positive de leur entreprise.

L'encouragement réciproque des membres d'une équipe - et des équipes entre elles - amène son lot de nouveaux adeptes du vélo et, de ce fait, des changements dans les habitudes de mobilité. Un tiers des participants ne se rendait pas ou peu au travail à vélo avant l'action. Or l'enquête menée en 2008 parmi les participants montre qu'« A vélo au boulot » a un effet durable sur les comportements, dépassant le seul mois de juin : les trois quarts des cyclistes gagnés lors de l'action confirment utiliser ce mode de déplacement plus souvent qu'auparavant. La plupart d'entre eux utilisent par ailleurs ce moyen de transport non seulement pour se rendre au travail, mais aussi durant leur

temps libre. Gregor Zimmermann, responsable du projet « A vélo au boulot » tire lui aussi un bilan très positif de l'action : « *En cinq ans seulement, l'action « A vélo au boulot » est devenue une action participative connue et couronnée de succès, au rayonnement national. Dans de nombreuses entreprises, l'action a déjà été quasiment institutionnalisée.* » Gregor Zimmermann a été responsable du projet « A vélo au boulot », tant de son développement sous forme de projet pilote en 2005 que des quatre éditions qui s'en suivirent. Il quitte PRO VELO et remet la direction du projet à ses successeurs pour l'édition 2010.

L'action « A vélo au boulot » est soutenue par la Migros, CSS Assurance et la Poste Suisse.

Renseignements:

Olivier Kressmann, chef de projet suppléant bike to work, tél. 031 318 54 13,
oliver.kressmann@pro-velo.ch

Facts and Figures: « A vélo au boulot » 2009

Année	Nombre d'entreprises	Nombre d'équipes	Nombre de participants	Remarques
2009	1'098	12'996 *	51'005	4^e édition nationale
2008	873	11'628 *	45'581	3 ^e édition nationale
2007	607	8'560	33'182	2 ^e édition nationale
2006	400	5'600	21'500	1 ^{re} édition nationale
2005	21	413	1'600	Projet pilote avec les entreprises Migros

* La plupart étaient composées de 4 membres (94%), les équipes de 3 et de 2 étant également admises.

Nombre d'équipes par région linguistique (entre ()) : augmentation par rapport à 2008) :

Suisse allemande 11'363 (+ 10 %)

Suisse romande 1'575 (+ 32 %)

Tessin 58 (- 25 %)

744'600 jours de travail ont débuté par un trajet à vélo

8'190'600 kilomètres ont été parcourus par l'ensemble des participants

638'867 litres de carburant (essence/diesel) auraient été consommés si la distance ci-dessus avait été parcourue en voiture

1'524 tonnes de CO₂ ont été évitées

> 1 million CHF ont été économisés en un mois par les participants, en partant du principe que ces derniers ont utilisé le vélo plutôt que la voiture.

Vous trouverez les informations suivantes sur le site internet

www.biketowork.ch/fr/actualite :

Listes Top-Ten : entreprises ayant le plus fort taux de participation

Listes des vainqueurs du concours

Liste des coordinateurs : personnes de contact au sein des entreprises

Images de l'action : www.biketowork.ch/fr/actualite/images/lancement-09.html

PRO VELO Suisse est l'association faîtière nationale de défense des intérêts des cyclistes en Suisse. Elle regroupe plus de 35 associations régionales et plus de 27'000 membres individuels.